



PRESSEMITTEILUNG

Neue Kataloge für Straßennutzfahrzeuge der Marken UFI und SOFIMA

- Erste Druckausgabe der UFI und SOFIMA Kataloge 2020/2021 speziell für schwere Straßennutzfahrzeuge
- Das Lkw- und Bus-Sortiment wurde um 125 neue Artikel ergänzt
- Die nächste Sortimentserweiterung ist im Laufe dieses Jahres geplant

Nogarole Rocca, 11. Februar 2021 – UFI Filters, Marktführer in Filtrationstechnik und Thermomanagement erweitert sein Produktangebot für die Lkw-Sparte. Zum ersten Mal listet die neue Druckausgabe der ‚Truck and Bus‘ Kataloge 2020/2021 der Marken UFI und SOFIMA ausschließlich Filterelemente für Straßenschwerfahrzeuge wie Lkw und Busse. Das Filterverzeichnis ist ein wichtiges Nachschlagewerk für Kunden.

Die jüngste Ausgabe der ‚Truck and Bus‘ Kataloge enthält im Vergleich zum letzten Katalog ein mit der Einführung von 125 neuen Artikeln deutlich erweitertes Sortiment für Schwerfahrzeuge: Zu den Neuzugängen zählen 16 Ölfilter, 25 Kraftstofffilter, 46 Luftfilter, 34 Innenraumfilter und 4 Servicefilter, die das Filterprogramm, das insgesamt 654 Filterelemente für bis zu 11.500 Anwendungen umfasst, ergänzen. Online sind die Kataloge unter www.ufi-aftermarket.com und www.sofima-aftermarket.com durch nutzerfreundliche und intuitive Suchmaschinen verfügbar: Auszuwählen sind die Katalogsparte (Auto, Lkw, Landwirtschaft, Motorrad), die Anwendung (Marke, Modell und Version des Fahrzeugs), die Produktnummer, die Wettbewerber-Artikelliste und/oder die Filtergröße. Auf den Aftermarket Webseiten können unter den Downloads auch die kompletten Kataloge heruntergeladen werden.

Die Gestaltung der Druckausgabe orientiert sich an den ‚Light Vehicles‘ Katalogen, deren nutzerfreundliche Handhabung von den Kunden sehr geschätzt wird. Neu bei dieser Auflage ist der eigenständige Auftritt der beiden Marken UFI und SOFIMA, die jeweils ihre eigene Markenidentität und Sortimentscharakteristik aufweisen.

Das Layout und die grafische Gestaltung bieten einen guten Überblick und gewährleisten ein schnelles und bequemes Nachschlagen. Nach dem Vorspann, in dem das Unternehmen vorgestellt wird, weist der Katalog unterschiedliche Kapitel auf: von den Neueinträgen im Vergleich zum letzten Katalog, den ersetzten Referenzen bis hin zur Suche nach Vergleichsnummern. Das eigentliche Nachschlagewerk ist hingegen entsprechend dem Anwendungsgebiet (Marke, Modell, Version) aufgebaut. Im letzten Abschnitt findet der Nutzer eine praktische Übersicht mit den Abmessungen aller Produkte des Katalogs und einer Auswahl aussagekräftiger Bilder.



Onofrio Defina, COO & Sales Aftermarket EMEA Director UFI Filters erläutert: „Es ist sehr wichtig, unseren Kunden regelmäßig nützliche Arbeitsinstrumente anzubieten und den Zugang dazu über verschiedene Medien zu ermöglichen, sowohl in Papierform als auch online. Seit Jahren investiert die UFI Group mit einem spezialisierten Team von Ingenieuren in die Entwicklung des Schwerlastsortiments, um den Erstausrüstern die besten technologischen Lösungen anzubieten.“

„Das Schwerlastsegment stellt eine der Säulen der Unternehmensstrategie für die kommenden Jahre dar, mit signifikanten Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie in das Vertriebsnetz in den verschiedenen europäischen Ländern. In diesem Jahr planen wir außerdem eine weitere wichtige Sortimentserweiterung im Aftermarket für den Nutzfahrzeug- und Busbereich beider Marken UFI und SOFIMA“, meint Defina abschließend.

Ein eindrucksvoller Beweis für die Qualität der Produkte sind die zahlreichen Hersteller, die sich bereits für UFI in der Erstausrüstung entschieden haben, wie z.B. Daimler, CNH, Same Deutz-Fahr, MAN, Ford Otosan, Renault Trucks, Kamaz, JCB, Weichai, um nur einige zu nennen. Das gilt sowohl für die Lkw-Sparte, als auch für landwirtschaftliche Anwendungen wie Traktoren, bzw. für Autobusse oder geländegängige Erdbewegungsmaschinen.

Dem Ersatzteilmarkt stehen damit bereits Produkte in Erstausrüsterqualität zur Verfügung.

Über UFI Filters:

UFI Filters, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtrationstechnik sowie im Thermomanagement. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.

UFI liefert ein umfassendes Sortiment an Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 96 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.

Als eines der ersten Unternehmen in Italien, das Wachstumsmöglichkeiten in Fernost wahrgenommen hat, verfügt UFI heute über 19 Industriestandorte und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in 19 Ländern. 168 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 237 Patente hält. UFI hat seinen Umsatz in den vergangenen zehn Jahren verdoppelt. Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen:

UFI Aftermarket Customer Relations: marketing@it.ufifilters.com

UFI Aftermarket Media Relations: **bmb-consult**

Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0

E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Beigefügte Bilder

- Titelblatt UFI Katalog 2020/2021 Truck and Bus

- Titelblatt SOFIMA Katalog 2020/2021 Truck and Bus